

# BOM SUCESSO NEWS

4 | 2 0 0 7

## BOM SUCESSO NEWS

- PLAY** **O BOM SUCESSO visto de dentro** Pág. 2
- REC** **Convicções e realidades**  
**BOM SUCESSO – Showroom em Londres** Pág. 3
- MEMO** **Histórias que fazem a nossa história**  
**Feiras em Oslo e Essen** Pág. 4
- ACTION** **O projecto em andamento**  
**“Novas formas que se formam!”** Pág. 5
- PROJ** **Evolução fotográfica** Pág. 5
- ZOOM** **Curiosidades com tradição** Pág. 6

BOM SUCESSO  
DESIGN RESORT, LEISURE, GOLF & SPA  
ÓBIDOS | PORTUGAL



### EDITORIAL

PLAY

Na “terceira geração” de empreendimentos turísticos, além do vasto leque de equipamentos e serviços, importa a relevância de valores mais intangíveis, que num contexto temático e diferenciador valorizam a dinâmica social do empreendimento e as vivências associadas ao seu usufruto. É no âmbito deste conceito que devemos abordar o BOM SUCESSO, um empreendimento turístico de luxo classificado com 5 estrelas.

Esta preocupação esteve presente, desde o início, na concepção do BOM SUCESSO. O elemento “arquitetura contemporânea” é provavelmente o principal factor de distinção, em torno do qual assenta a dinâmica do seu habitar e o potencial competitivo. Mas aliado a este factor de inequívoco valor patrimonial e cultural, associa-se a concepção de um universo notável de serviços e equipamentos e a integração de todos estes elementos com a natureza.

Este conceito inovador aplicado ao turismo imobiliário, e localizado numa região em grande projecção internacional (a zona Oeste), conferiu um carácter único ao projecto. Mas mais do que isso, foi materializado em algo tangível e com valor económico, consubstanciado pelo comportamento da procura e interesse do público pelo projecto.

Neste sentido também, a relação do conceito turístico do BOM SUCESSO com o tipo de desenvolvimento do território da região do Oeste é profundamente dialéctica e maximizadora da valorização do produto final.

Portugal oferece os recursos: clima, hospitalidade, localização, segurança, gastronomia, cultura e história. O BOM SUCESSO acrescenta valor, oferecendo criatividade e inovação. Da minha parte posso dizer que tem sido muito gratificante encontrar o reconhecimento do nosso trabalho nos Clientes.

Espero poder encontrá-lo brevemente no NOSSO empreendimento!

Gonçalo Castelo Branco  
Administrador

2 | próxima >

## SNEWS

4 | 2 0 0 7

REC

## BOM SUCESSO Showroom em Londres

No mundo de hoje ter boas ideias não chega. Precisamos de manter relações esclarecidas e de proximidade com os nossos clientes.

Mostrar, Acompanhar, Esclarecer, Estar – foram as justificações para a abertura do *Showroom* em Londres.

Situado numa zona privilegiada da cidade – Knightsbridge – o *Showroom* está preparado para o atendimento e acompanhamento que o BOM SUCESSO exige. A exposição da maqueta do empreendimento à escala 1:500, os materiais de promoção do BOM SUCESSO e uma equipa de colaboradores experientes e dedicados surpreendê-lo-ão com um conhecimento minucioso do nosso projecto. Preços, financiamento, apoio jurídico, marcação de visitas ao empreendimento, estudos económicos e respostas a todas as dúvidas/curiosidades inerentes ao projecto.

LATE NIGHT AT LONDON SHOWROOM... (todas as 4<sup>as</sup>): descubra o BOM SUCESSO acompanhado por um copo de vinho do Porto. Relaxe e deixe a realidade preencher o espaço dos seus pensamentos, como um sonho a tornar-se realidade.

A apetência ao nosso produto está comprovada e agora temos a oportunidade de estar perto dos nossos clientes... para já apenas no mercado Inglês.

Só compra no BOM SUCESSO quem conhece e quem conhece compra...

**LONDON SHOWROOM**  
First Floor, 61 Brompton Road  
Knightsbridge, London SW3 1DP  
Tel. 0207 581 8000  
Aberto toda a semana



3 | próxima >

## SNEWS

4 | 2 0 0 7

MEMO

## Feiras em Oslo e Essen

Temos vindo a ter um discurso de globalidade com repercussões práticas em bom plano.

Mais uma vez reforçamos essas pretensões com participações importantes nas mais exigentes feiras nacionais e internacionais: Bolig | Utlandet (Oslo, Noruega), SunInvest (Essen, Alemanha) e SIL (Lisboa, Portugal).

A Acordo decidiu estar presente na BOLIG | UTLANDET – Property Abroad, em Oslo, a 15 e 16 de Setembro, reforçando a sua presença num mercado emblemático e difícil, ou seja, um mercado BOM SUCESSO. A nossa presença foi muito positiva tendo inclusivamente ganho o prémio de melhor *stand* da feira.

A participação na SunInvest mostrou-se fundamental, sendo a Alemanha um mercado que consideramos prioritário. Esta feira decorreu de 19 a 21 de Outubro e contou com os mais importantes *Resorts* do mundo. Tal serve o BOM SUCESSO de forma especialmente positiva pois a comparação faz de nós *Benchmark*.

O Salão Imobiliário de Lisboa, que este ano decorreu de 24 a 28 de Outubro, é a maior feira de imobiliário em Portugal, tendo já tradição e valor associado.

O BOM SUCESSO esteve presente, num formato inédito: em conjunto com dois outros promotores da região, num esforço de reforço das já existentes marcas OESTE e SILVER COAST. Fomos também convidados a participar como oradores no Ciclo de Conferências desta feira, através do nosso presidente, Paulo Graça Moura.



4 | próxima >

## SNEWS

4 | 2 0 0 7

ACTION

## “Novas formas que se formam!”

A paisagem do BOM SUCESSO transforma-se dia após dia. O verde mostra-se cada vez mais dominante, povoado pelas gruas que se multiplicam em novos locais. Dentro das moradias já sobressaem alguns revestimentos, dando cor e vida aos espaços. Nas ruas já se sente conforto pelo seu aspecto sólido e construído.

Caminhamos para o Inverno com memória de cada vez mais obra feita e numa “carruagem” de construção que viaja a todo vapor.

Iniciamos também a construção do *Site* de Manutenção do Campo de Golfe, edifício especialmente sofisticado e que servirá de instalações de apoio à manutenção do golfe, espaços verdes e condomínio (projecto do Arqt. Nuno Graça Moura).

Os Buracos 10, 16, 17 e 18 estão a ser finalizados, estando todos os outros em manutenção diária. Pelos críticos que já visitaram o campo de golfe, este será certamente um dos melhores ou mesmo o melhor.

Já demos início à construção de moradias da 2.<sup>a</sup> Fase, com especial importância para as do Arqt. David Chipperfield, e bem assim, reforçamos novas frentes de construção da 1.<sup>a</sup> Fase – Arqt. Alcino Soutinho, Arqt. Nuno Graça Moura e Arqt. Rui Passos, no entanto, são as moradias do Arqt. Siza Vieira as mais adiantadas.

Durante o próximo mês, iniciam-se em geral os trabalhos de carpintarias interiores, serralharias e pinturas. As pinturas de cal nas fachadas estão também prestes a começar, realçando-se a importância da parceria com a empresa Italiana RIALTO (maior fabricante da Europa de tintas de cal e responsável pela recuperação/revitalização das fachadas nas principais zonas históricas de Itália), representada pela CIN.

Os volumes construídos já fazem parte da paisagem e os trabalhos de impermeabilização das coberturas já começaram, preparando a “chegada” das coberturas vegetais.

Iremos iniciar 2008 com cerca de 300 moradias em construção simultânea...



PAUSE

## Evolução fotográfica



5 | próxima >

## SNEWS

4 | 2 0 0 7

ZOOM

## Curiosidades com tradição

*Design Resort*. Inovação. Cultura.

Muitas palavras estão cansadas, são usadas sem contexto definido, num jogo de enganos passivos.

Por essa razão é que a objectividade é cada vez mais valorizada.

No BOM SUCESSO temos um grande prazer... *Design Resort*. Inovação. Cultura.

Estas são as palavras certas, objectivas, que definem o projecto.

Estamos a fazer um esforço grande de aglutinação de sinergias por parte dos vários actores na “cultura de Óbidos” tendo a Câmara Municipal de Óbidos sido um parceiro fundamental neste tema.

Remodelação da 6.<sup>a</sup> linha à 8.<sup>a</sup> linha: O BOM SUCESSO vai disponibilizar aos seus clientes e à comunidade um Centro de *Design* de excelência.

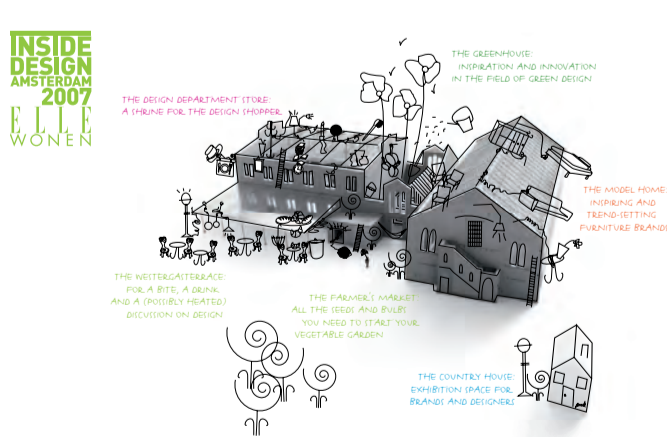
Estamos a trabalhar para que seja uma realidade no Aldeamento Sul.

Vocacionado especialmente para o Vidro (Cristal) e a Prata (em estreita colaboração com a Bienal da Prata), este espaço contemplará uma exposição permanente que contará com peças de variados artistas, nos quais se incluem alguns dos projectistas do BOM SUCESSO. Terá também espaço para exposições temporárias que tragam valor e cultura a Óbidos e ao país.

No entanto, queremos que este seja um espaço de artistas. Um espaço de reflexão, aprendizagem e desenvolvimento cultural. Para espaços de reunião de pessoas, arte e experiências.

Para os nossos clientes tal pode ser a “via verde para a cultura”, através do **CARTÃO BOM SUCESSO**.

No seguimento deste caminho, participámos na Feira *Inside Design - Elle Decoração*, em Amsterdão (13 a 16 Setembro). Foi um sucesso.



6 | stop ■