

# BOM SUCESSO

## News enter

2 | 2 0 0 7

## BOM SUCESSO

### News

2 | 2 0 0 7

- PLAY** **O BOM SUCESSO visto de dentro** Pág. 2
- REC** **Convicções e realidades**  
**Uma marca. Diferentes culturas** Pág. 3
- MEMO** **Histórias que fazem a nossa história**  
**1 pedra, 1.000 certezas** Pág. 4
- ACTION** **O projecto em andamento**  
**Com forma e conforme o previsto** Pág. 5
- PAUSE** **Evolução fotográfica** Pág. 5
- ZOOM** **Curiosidades com tradição**  
**BOM SUCESSO convidado a participar**  
**na 1ª Trienal de Arquitectura de Lisboa** Pág. 6

**BOM SUCESSO**  
DESIGN RESORT, LEISURE, GOLF & SPA  
ÓBIDOS | PORTUGAL

**SNEWS**  
2 | 2 0 0 7



## Uma marca. Diferentes culturas

O Sucesso começou em Portugal, porém, foi internacionalmente que o conceito se tornou indelével.

Um ano após o lançamento da 2ª fase de comercialização do BOM SUCESSO - Lagoa Golf as vendas atingiram cerca de 500 unidades, das 601 disponíveis, representando um volume de negócios aproximado de 130 milhões de euros. Depois da enorme adesão do mercado português, a marca BOM SUCESSO impôs-se no mercado internacional.

Adequando a escolha dos agentes à identidade do projecto sem perder a especificidade cultural de cada mercado, cada passo foi um desafio: novos países, novas reacções – em cada mercado o vício da aprendizagem para uma melhor adequação do produto.

É particularmente interessante observar o entusiasmo e paixão de cada cliente, depois da escolha do “seu” projecto a expectativa pela possibilidade de desfrutar o seu tempo de lazer no empreendimento. Muito para além de uma perspectiva meramente económica, o investimento no BOM SUCESSO é suportado por uma relação intensa com o projecto, que nos deixa orgulhosos e confiantes.

A incrível oferta de equipamentos e serviços, a Vila de Óbidos, o seu charme e intensa vida cultural, a proximidade de Lisboa, o espectacular campo de golfe, a tradição histórica da zona Oeste, o mar, a Lagoa, a Gastronomia, a Arquitectura Contemporânea, o potencial de valorização económico ou a junção de todos estes factores, levaram os nossos Clientes a confiar neste destino que se destaca pela sua sofisticação e qualidade, sem perder sobriedade e calma...

É na perspectiva de valorização do seu investimento e de aprofundamento desta relação com o projecto que continuamos a trabalhar, posicionando o BOM SUCESSO como referência entre os resorts de luxo.

Ainda este mês os arquitectos David Chipperfield e Aires Mateus foram nomeados entre os 7 finalistas do prestigiado prémio Mies Van der Rohe (Prémio de Arquitectura Contemporânea da EU) e o Arquitecto Siza Vieira foi reconhecido com o prémio Secil de Arquitectura 2006.

...notícias que confirmam a saúde, vitalidade e força deste nosso, aliás vosso, projecto.

2 | próxima

REC



EDITORIAL

PLAY

Os principais factores de motivação, e que dão um forte estímulo e uma enorme segurança no dia-a-dia do BOM SUCESSO, são a grandiosidade do projecto enquanto empreendimento turístico e a notoriedade dos projectistas nele envolvidos.

Na ACORDO privilegiamos a reunião de competências dos nossos recursos humanos, procurando criar e manter um grupo de trabalho coeso, multidisciplinar e eficaz. Pessoalmente, tem sido altamente gratificante liderar a equipe de produção, dando uso às experiências profissionais anteriores e à formação académica básica e complementar, que, no meu entender, é a chave para acelerar a capacidade para enfrentar um desafio destes.

No BOM SUCESSO procuramos sempre encontrar as soluções de construção que assegurem não só uma qualidade intrínseca como também a qualidade e inovação arquitectónica. Entre as variadíssimas soluções inovadoras escolhidas para o empreendimento, distingam-se duas: o sistema de caixilharia exterior e o sistema de impermeabilização de coberturas ajardinadas. O sistema de caixilharia foi desenvolvido com um dos maiores fabricantes de alumínio a partir de um novo design do arquitecto Eduardo Souto Moura. O vidro é estrutural, garantindo não só a eficiência ao nível térmico e acústico, mas também a segurança passiva e activa dos futuros moradores. O sistema de impermeabilização das coberturas está devidamente homologado e é composto por produtos de marcas altamente conceituadas neste ramo.

A pouco e pouco as várias fases de projecto e da obra vão chegando ao fim, e outras vão começando. Sentir-me-ei realizado quando terminar toda a construção cumprindo os objectivos de planeamento, de qualidade e financeiros.

Estou certo que o BOM SUCESSO será não só uma referência como Empreendimento Turístico a nível internacional, mas também uma referência diferenciada na qualidade arquitectónica e construtiva.

Eng. Ricardo Garcia  
Administrador para a Produção

2 | próxima

**SNEWS**  
2 | 2 0 0 7

## 1 pedra, 1.000 certezas

4 de Dezembro de 2006, 11h da manhã.

Muitos meses de trabalho árduo estão já para trás e muitos virão, porém, existe algo de renovar em cada momento que serve de estímulo para a concretização futura. Os planos são já do conhecimento de muitos, do seu alcance real alguns ainda não se terão apercebido.

A visita do Senhor Ministro da Economia e Inovação, Doutor Manuel Pinho, no passado dia 4 de Dezembro foi mais um desses estímulos à motivação do projecto. A sua presença cumpre um papel decisivo na projecção do verdadeiro mérito desta obra.

Conforme o programa previsto, pelas 11 horas, recebemos o Senhor Ministro acompanhado pela sua comitiva, foram feitos os discursos habituais de boas-vindas e tivemos ainda o gosto de ouvir o Senhor Arquitecto Alcino Soutinho e o Senhor Presidente da Câmara de Óbidos, Dr. Telmo Faria.

Certos da importância do momento, reforçamos o mesmo com uma cerimónia de lançamento da primeira pedra seguida de um almoço para os convidados, mais de uma centena, entre tantos que contribuirão para que todo este projecto superasse as melhores expectativas, dia a dia, todos os dias.

Cumpriu-se assim o programa, percebe-se a importância de uma obra de referência e a oportunidade única de a dinamizar e divulgar no espaço e no tempo.

Lançou-se a primeira pedra do BOM SUCESSO...



4 | próxima

**SNEWS**  
2 | 2 0 0 7

## Com forma e conforme o previsto

O BOM SUCESSO já se veste de verde.

A ACORDO já formou a equipa de manutenção do campo de golfe que, diariamente, opera nestes fabulosos 60 hectares de relva e que já apresentam, em toda a sua extensão, o “shape” final, estando 7 dos 18 buracos de golfe em condições para a prática do jogo. Neste momento decorrem os trabalhos finais de sementeira nos restantes buracos, estando já todo o campo a ser regado pelos três grandes lagos que constituem cerca de 30.000 m<sup>2</sup> de superfície de água. Esta dimensão, por si só, poderia ser de fácil empolamento e exploração, não fora a rara beleza que tal proporciona, que nos conduz pelo paradigma da qualidade estética e conceptual.

Estão já em construção cerca de 150 moradias e toda a movimentação de terras, a rede viária (cerca de 14 km), iluminação pública, abastecimento de gás, telecomunicações, electricidade e passeios estão agora perto da sua conclusão total, começando a perceber-se esta nova paisagem indelével.

Trava-se um desafio de aglutinação de energias díspares, do qual temos tirado grandes proveitos e sinergias.

Na Primavera de 2008 teremos o primeiro grupo substancial de casas construído, bem como os equipamentos (Recepção, Zona Comercial, Clube Ténis, Parque Infantil).

Todavia, 2009 será o ano em que o projecto se consolida...

## Evolução fotográfica



5 | próxima

**SNEWS**  
2 | 2 0 0 7

## BOM SUCESSO convidado a participar na 1ª Trienal de Arquitectura de Lisboa

De 31 de Maio a 31 de Julho, realiza-se a primeira edição da Trienal Internacional de Arquitectura de Lisboa. Será um fórum de reflexão, debate, prospeção e divulgação da Arquitectura, desde o edifício à cidade e ao território.

Nesta iniciativa, em que contracenarão alguns dos mais relevantes autores e pensadores da actualidade mundial, a Arquitectura Portuguesa será pretexto para este importante encontro global que protagonizará e prestigiará o país e a cidade.

Este evento paradigmático estará sediado no Pavilhão de Portugal, obra de arte do arquitecto Álvaro Siza Vieira, referência da arquitectura contemporânea portuguesa e internacional e um dos pintores da nossa tela preferida: o BOM SUCESSO.

A força e credibilidade da Trienal de Arquitectura de Lisboa que constituirá por mérito referência mundial já este ano, terá como eixo aglutinador a Conferência Internacional de Arquitectura, proporcionando reflexões temáticas através da presença de notáveis da arquitectura mundial, como Jean Nouvel, Zaha Hadid ou Jacques Herzog.

O BOM SUCESSO foi um dos projectos seleccionados para este fórum de discussão por se tratar de uma proposta concreta da prática desta reflexão.

**Trienal de Arquitectura de Lisboa**  
Lisbon Architecture Triennale 2007

## Núcleo 10 Promotores BOM SUCESSO COMO EXEMPLO

Sustentabilidade económica, eficiência e baixo impacto ambiental. Estes três vectores são imprescindíveis na concepção da arquitectura do século XXI. Este caminho é focado e apresentado nesta exposição através de propostas concretas nacionais que respondem a este desafio. Assim, foi com agrado, embora natural porque de acordo com a nossa identidade, que o BOM SUCESSO aceitou participar num evento tão marcante e inovador.

«Os produtos mostrados, pelo simples facto de estarem disponíveis comercialmente e poderem ser adquiridos, podem fazer frente aos factos que há tanto tempo conhecemos.»

Alguns dos promotores e produtores que aqui se apresentam, além de edifícios e objectos, conceberam estratégias para alterar o nosso impacto no ambiente, sem colocar em causa o conforto ou as rotinas estabelecidas. Outros contribuíram, pelos projectos que desenvolveram, para a imagem e construção da cidade com propostas de elevado interesse cultural. No conjunto são propostas que decorrem de uma investigação e que directa ou indirectamente tiveram de lidar com o tema desta Trienal.»

in [www.trienaldelisboa.com](http://www.trienaldelisboa.com)

6 | stop