

BOM SUCESSO

NEWS

1 1 2 0 0 6

enter >

BOM SUCESSO

NEWS

1 1 2 0 0 6

- PLAY** **O Bom Sucesso visto de dentro** Pág. 2
- REC** **Convicções e realidades**
Bom Sucesso, um projecto de 5 estrelas
classificado como PIN Pág. 3
- MEMO** **Histórias que fazem a nossa história**
Um percurso de vitórias e reconhecimento! Pág. 4
- ACTON** **O projecto em andamento**
Ritmo e determinação Pág. 5
- PAUSE** **Evolução fotográfica** Pág. 5
- ZOOM** **Curiosidades com tradição**
Bom Sucesso patrocina Festival de Ópera
de Óbidos Pág. 6

BOM SUCESSO
DESIGN RESORT, LEISURE, GOLF & SPA
ÓBIDOS | PORTUGAL

SNEWS
1 1 2 0 0 6

Bom Sucesso, um projecto de 5 estrelas classificado como PIN

O BOM SUCESSO – Design Resort, Leisure, Golf & SPA foi recentemente classificado como um aldeamento turístico de 5 estrelas. Após uma rigorosa avaliação e análise dos projectos de arquitectura, a Direcção Geral de Turismo atribuiu-lhe esta inconfundível marca de qualidade.

Os critérios de avaliação estão naturalmente relacionados com a qualidade dos projectos e dos equipamentos, mas foi também decisiva a qualidade das propostas arquitectónicas concebidas pelo conjunto de 23 arquitectos de vulto participantes no empreendimento.

Esta classificação veio assim juntar-se ao reconhecimento que havia sido dado a este projecto pelo Governo português, no início deste ano, ao atribuir ao BOM SUCESSO a classificação de Projecto de Potencial Interesse Nacional (PIN) para o sector do turismo.

Este reconhecimento do BOM SUCESSO como projecto PIN foi a confirmação do seu interesse público e o corolário da inovação por ele introduzida. Este carácter inovador foi-lhe emprestado por uma Arquitectura Contemporânea de inequívoco valor patrimonial e cultural, pela concepção de um universo notável de serviços e equipamentos, pela beleza paisagística da localização e pelo galopante reconhecimento e projecção internacional.

As mais-valias do projecto foram desde sempre uma realidade que a classificação como PIN veio apenas consolidar. Tanto o mercado como a exposição mediática do empreendimento revelaram desde o lançamento o seu potencial de inovação, convertendo-o num paradigma de desenvolvimento da oferta turística de Portugal.

O BOM SUCESSO é único e já é uma peça de valor arquitectónico inquestionável.

SNEWS
1 1 2 0 0 6

Um percurso de vitórias e reconhecimento

Partimos com a convicção de que tínhamos o projecto imobiliário mais ambicioso e inovador alguma vez projectado, havia mesmo quem achasse que nunca o iríamos concretizar... nós estávamos seguros, mas ainda não tínhamos enfrentado o mercado.

Foi há pouco mais de um ano, já no final de 2004, que fizemos o lançamento do BOM SUCESSO. Tudo começou com uma apresentação do projecto, para a qual montámos duas exposições de arquitectura. A primeira em Lisboa, no Centro Cultural de Belém (CCB) e a segunda no Porto, no Centro de Exposições da Alfândega, as antigas instalações aduaneiras magnificamente restauradas pelo Arqº Souto Moura. Nas duas exposições mais de mil visitantes experimentaram este sucesso.

Arquitectura entre arquitectura, arquitectura e natureza, arquitectura entre gerações, tradição e contemporaneidade, eram demais as idiossincrasias que o BOM SUCESSO oferecia pela primeira vez, o mercado não podia ficar indiferente: mercado utilizador, mercado investidor, mercado interessado em obras de arte, mercado da oferta de turismo de qualidade, mercado internacional de qualidade, mercado artístico e paisagístico.

Na senda desta procura iniciámos a nossa incursão pelo mercado internacional, marcando presença nas duas mais importantes feiras de imobiliário: MIPIM (Cannes) e SIMA (Salão Imobiliário de Madrid), certames onde lançámos as bases da nossa rede de agentes internacionais. A concretização da rede internacional de que agora dispomos foi, em muito, resultado do investimento realizado nestes dois certames pela qualidade da presença e reconhecimento da inovação do projecto numa escala internacional. No mercado do Reino Unido estávamos já em franca actividade comercial, realizando diversas iniciativas e exposições nas cidades de Dublin, Bristol, Surrey, Limerick, Cork e Londres e em capitais como Copenhaga, Amsterdão e Madrid.

E assim sagramos o lançamento do BOM SUCESSO, com um ritmo de vendas muito acima das nossas expectativas, confirmando-se assim a nossa convicção inicial. Por um lado, o trabalho de uma equipa comercial interna empenhada e apostada em servir com qualidade complementada por uma rede de agentes imobiliários no plano nacional e internacional, por outro a imbatível racionalidade do mercado reagindo a esta irrecusável oferta de habitar uma obra de arte. Acima de tudo, o mercado percebendo inovação aonde já se esperava somente maturidade e o projecto recebendo os dividendos por esta sua ambição!

SNEWS
1 1 2 0 0 6

Ritmo e determinação

Em bom ritmo e no prazo previsto! Assim decorre a construção das infra-estruturas, prevendo-se a sua conclusão até ao final deste ano, estando a primeira fase praticamente concluída. Tal é apenas possível com a dedicação e profissionalismo de toda a equipa envolvida no projecto – um grande número de pessoas com a mesma forte convicção de que estão a fazer história.

Decorrem os trabalhos de pavimentação de algumas ruas (em calçada) e a construção do muro de vedação exterior, constituído por blocos de pedra calcária maciça da região, com 35cm de espessura e 1,80m de altura. Também os trabalhos relativos às valas técnicas laterais, onde estão a ser colocadas todas as redes de infra-estruturas, nomeadamente a rede de energia, abastecimento de água, rega, telecomunicações, iluminação pública e gás estão em curso.

Como não poderia deixar de ser num projecto na Natureza, com Natureza e pela Natureza, a plantação de árvores no perímetro do campo de golfe e nos espaços verdes comuns está em ritmo acelerado. Oliveiras centenárias, pinheiros, laranjeiras e bétulas entre outras, começam a dominar o espaço visual do empreendimento. Os trabalhos de "shape" final do terreno estão praticamente concluídos e está em curso a sementeira. Já são visíveis os "greens" de alguns buracos.

Os três lagos previstos (as grandes reservas de água para a rega do campo de golfe) foram já executados - cerca de 10.000 m² de espelho de água em cada lago, são agora reflexo do céu na paisagem do BOM SUCESSO, um deles sustido por uma impressionante barragem de terra num dos vales.

Enfim, neste projecto único, desafiante será decidir qual dos buracos de golfe será mais espectacular! Conseguirá o nº5 superar o nº1? É possível. Certo é que não se trata meramente de números, trata-se sim de sensações...

Evolução fotográfica



SNEWS
1 1 2 0 0 6

Bom Sucesso patrocina Festival de Ópera de Óbidos

Concretizando uma forte vontade de contribuir para a dinâmica cultural do município de Óbidos e como forma de potenciar a sua programação cultural, o BOM SUCESSO – Design Resort, Leisure, Golf & SPA é o Patrocinador Oficial da edição 2006 do Festival de Ópera de Óbidos.

Com uma programação especialmente dedicada a Mozart, no ano em que se celebram os 250 anos do seu nascimento, o festival inclui um vasto conjunto de iniciativas a decorrer durante todo o mês de Agosto.

Tendo como ponto alto quatro grandes espectáculos de ópera, a programação do evento integra também um conjunto de espectáculos multimédia a realizar de 6 a 9, 15 a 17, 20 a 24 e de 27 a 31 de Agosto. Todos os espectáculos são realizados à noite, no anfiteatro ao ar livre localizado na Cerca do Castelo, especialmente preparado para o efeito, um cenário idílico para uma manifestação desta natureza.

Toda a organização do Festival está a cargo da Eventos Ibéricos e é feita em colaboração com o Teatro Nacional de São Carlos, instituições mais do que esclarecedoras da qualidade do Festival de Ópera de Óbidos.

Ainda durante o festival, irá decorrer uma exposição sob o tema "Segredos da Ópera II", que poderá ser visitada entre 5 a 27 de Agosto na Galeria Casa do Pelourinho, no centro de Óbidos.

O BOM SUCESSO concretiza assim esta sua ambição de ser um agente potenciador da agenda cultural da região, ficando assim ligado a esta iniciativa cultural tão relevante: o Festival de Ópera de Óbidos.

O que é um PIN?

O Sistema de Reconhecimento e Acompanhamento de Projectos de Potencial Interesse Nacional (PIN) é gerido pela Agência Portuguesa para o Investimento (API), um organismo criado pelo Governo com o objectivo de promover o investimento estratégico em Portugal. Este organismo promove os grandes projectos de investimento, assegurando um acompanhamento de proximidade e promovendo a superação de alguns bloqueios administrativos e de licenciamento.

Podem ser reconhecidos como projectos PIN aqueles que, tendo adequada sustentabilidade ambiental e territorial, representem um investimento global superior a 25 milhões de euros e apresentem um impacto positivo em alguns domínios, nomeadamente: produção de bens e serviços transaccionáveis, de carácter inovador e em mercados com potencial de crescimento; inserção em estratégias de desenvolvimento regional ou contribuição para a dinamização económica de regiões de menor grau de desenvolvimento; arrastamento em actividades a montante e jusante e balanço económico externo.

Para este efeito o Governo criou a Comissão de Avaliação e Acompanhamento dos Projectos PIN, coordenada pela API e representada pela Direcção-Geral da Empresa, Direcção-Geral do Turismo, Direcção-Geral de Ordenamento do Território e Desenvolvimento Urbano, bem como pelo Instituto do Ambiente e Instituto da Conservação da Natureza.



2 | próxima >

REC

PLAY

EDITORIAL



Com o lançamento desta edição, iniciámos uma prática, que queremos manter, de informar as instituições, os nossos fornecedores e principalmente os nossos clientes sobre as principais evoluções e acontecimentos do BOM SUCESSO.

Ultrapassada a fase de concepção das fases I e II deste grande empreendimento, começam-se a antever os contornos finais deste ambicioso projecto. Sobre as infra-estruturas já realizadas estão a ser plantadas as primeiras árvores, o campo de golfe ganha a sua forma e o traçado das vias já não deixa escapar o articulado final do urbanismo.

Nesta fase decisiva de materialização de sonhos e projectos os resultados que já se vão concretizando ultrapassam as nossas maiores expectativas. A Arquitectura Contemporânea, muito diversificada, na sua ligação muito íntima à Natureza irá mesmo criar uma paisagem completamente original e de surpreendente beleza.

Do lado da divulgação, iniciou-se o contacto com os mercados eleitos, e em todos eles, nas exposições e apresentações realizadas, foi surpreendente a sua adesão. Esta aceitação trouxe-nos confiança quanto à expectativa de valorização do produto.

Neste trajecto, foi decisivo o contributo da Câmara Municipal de Óbidos, dos vários bancos envolvidos, em particular a Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra (Caixa Nova), bem como toda a equipa da empresa.

Paulo Graça Moura
Presidente do Conselho de Administração da Acordo SGPS, S.A.

MEMO

MEMO

ACTION

PAUSE

ZOOM

Agosto 2006

FESTIVAL DE ÓPERA

ESPECTÁCULOS PRINCIPAIS:

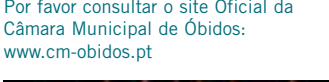
4 de Agosto [Sexta-feira]
A FLAUTA MÁGICA
Ópera de W. A. Mozart
Cerca do Castelo, Óbidos | 22h00

11 de Agosto [Sexta-feira]
MADAMA BUTTERFLY
Ópera de G. Puccini
Cerca do Castelo, Óbidos | 22h00

12 de Agosto [Sábado]
MOZART
O SORRISO DE UM GÉNIO
Concerto de comemoração
dos 250 anos do nascimento
de W. A. Mozart
Quinta das Gaeiras, Gaeiras | 22h00

14 de Agosto [Segunda-feira]
DON GIOVANNI
Ópera de W. A. Mozart
Cerca do Castelo, Óbidos | 22h00

Por favor consultar o site Oficial da Câmara Municipal de Óbidos:
www.cm-obidos.pt



6 | stop ■

BOM SUCESSO

News enter

1 1 2 0 0 6

BOM SUCESSO

News

1 1 2 0 0 6

PLAY *Bom Sucesso seen from the inside* Page 2

REC *Confidence and the facts*
Bom Sucesso, a 5 star project classified as PIN Page 3

MEMO *Stories that make up our history*
A track record of triumphs and recognition! Page 4

ACTION *The ongoing project*
Tempo and determination Page 5

PAUSE *Progress through pictures* Page 5

ZOOM *Curiosities and tradition*
Bom Sucesso sponsors Óbidos Opera Festival Page 6

BOM SUCESSO
DESIGN RESORT, LEISURE, GOLF & SPA
ÓBIDOS | PORTUGAL



EDITORIAL

PLAY

With this edition, and from now on, we shall inform institutions, suppliers and especially our clients about the main events and developments regarding BOM SUCESSO.

Phases I and II, of the concept stage, for this great resort are already complete, and we can start to make out the contours of this ambitious project. The first trees are being planted above completed infrastructures, the golf course is gaining its final shape and, with the layout of the roads, the definitive urban picture becomes apparent.

In this decisive phase, where our dreams and projects are finally realized, the results we have already obtained surpass our greatest expectations. Contemporary Architecture, of great diversity and intimately connected to nature, will indeed create a truly original landscape of breathtaking beauty.

With regard to promotion, we entered our chosen markets, and in each one of them our exhibitions and presentations resulted in a remarkable level of interest. Such attention made us extremely confident as to the growth in value of the product.

This project would not have been possible without the decisive contribution of Óbidos Town Hall and the different banking institutions, particularly Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra (Caixa Nova), as well as the company's entire team.

Paulo Graça Moura

Chairman of the Board, Acordo SGPS, S.A.

2 | next

SNEWS

1 1 2 0 0 6

REC

Bom Sucesso, a 5 star project classified as a PIN

BOM SUCESSO – Design Resort, Leisure, Golf & SPA was recently classified as a 5 star tourist resort. After a rigorous assessment and analysis of the architectural projects, the Directorate-General for Tourism awarded the BOM SUCESSO this distinctive guarantee of quality.

The assessment criteria are naturally related to the quality of both the projects and the facilities, but the architectural projects by the 23 renowned architects that took part in this enterprise was also decisive.

This classification follows the decision by the Portuguese Government, at the beginning of this year, to classify BOM SUCESSO as a Project of Potential National Interest (PIN) for the tourism sector.

The recognition of BOM SUCESSO as a PIN Project served to confirm its public importance and resulted directly from its innovative character: Contemporary Architecture of indubitable patrimonial and cultural value, a concept which included a noteworthy range of amenities and services, the beauty of the landscape and the almost instantaneous international recognition and acclaim.

The added-value of the project was evident from the outset and its classification as a PIN served merely to confirm the project's value. Both the market and the media coverage of this resort revealed its potential for innovation since the launch, converting it into a paradigm for the development of tourism in Portugal.

BOM SUCESSO is unique and is already considered as an architectural treasure.

What is a PIN?

The Recognition and Supervision System for Projects of Potential National Interest (PIN) is managed by the Portuguese Investment Agency (API), a body created by the Government serving to advance strategic investment projects in Portugal. This entity promotes large investment projects, providing close support and helping surpass administrative bureaucracy and licensing issues.

There are a number of requirements that must be met in order to qualify as a PIN project: environmental and territorial sustainability, a global investment worth at least 25 million euros, contributing positively in certain areas, such as: innovative goods and services in markets with potential growth; insertion in a regional development strategy or contributing to the economic improvement of less developed regions; creation of jobs and aiding the external economic balance.

For this purpose, the Government created the PIN Projects Assessment and Supervisory Commission, coordinated by API and represented by the Directorates-General for Companies, Tourism, Territory and Urban Development, and also the Environment and the Nature Conservation Institutes.



3 | next

SNEWS

1 1 2 0 0 6

MEMO

A track record of triumphs and recognition!

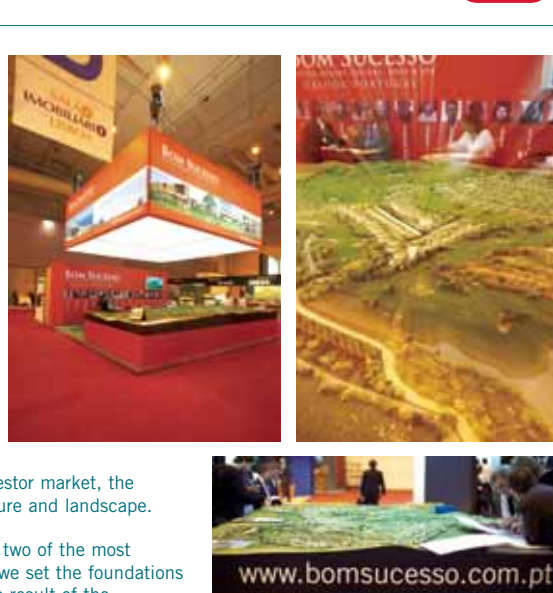
We started off convinced that we had in our grasp the most ambitious and innovative real-estate project ever made, and there were many who thought we should never get it off the ground... we felt sure we would, but we still hadn't faced the market.

It was a little over a year ago, towards the end of 2004, that we launched BOM SUCESSO. It all began with the presentation of the project to the public, through two architecture exhibitions. The first took place in Lisbon, in the Centro Cultural de Belém (CCB), and the second in Porto, at the Alfândega Exhibition Centre – the old customs house magnificently restored by Architect Souto Moura. Over a thousand visitors tasted this success at the two exhibitions.

Architecture contained within architecture, architecture and nature, architecture across generations, tradition and modernity; there were just too many idiosyncrasies presented for the first time by BOM SUCESSO and the market could not remain indifferent: the consumer market, the investor market, the artwork market, the quality tourism market, and the international quality market, with regard to culture and landscape.

In the aftermath of this demand, we began our incursion into the international market, exhibiting at two of the most important real-estate trade fairs: MIPIM (Cannes) and SIMA (Madrid Real-Estate Exhibition), where we set the foundations for our network of international agents. Our success in building this network was, to a large extent, a result of the investment made at these trade fairs, emphasizing on quality and the international recognition of the resort's innovativeness. In the UK market we were already in full swing, and the several events and exhibitions were taking place in Dublin, Bristol, Surrey, Limerick, Cork and London and other capitals as Copenhagen, Amsterdam and Madrid.

And, in this way, we celebrated the launch of BOM SUCESSO, with sales far exceeding our expectations and demonstrating that our initial confidence had not been misplaced. On the one hand, a dedicated internal sales team committed to a quality service, complemented by a network of national and international real-estate agents, on the other hand, the unassailable logic of a market reacting to offer that could not be refused: living inside a work of art. Above all, the market perceived innovation where only maturity had been expected and the project reaped the profits that resulted from its ambition!



4 | next

SNEWS

1 1 2 0 0 6

ACTION

Tempo and determination

At a steady pace and within the established deadlines! The construction of the infrastructures shall be concluded by the end of this year; at this point the first phase is nearly finished. This is only possible due to the dedication and the professional attitude of the entire team involved in this project – a great number of people with a prevailing common belief: that they are making history.

At this time roads are being paved (cobblestones) and the outer walls, made of solid blocks of limestone from the Region, 35 cm thick and 1.80m high, are under construction. Also the work on the roadside technical trenches, where all the infrastructure networks are being placed, namely the energy grid, water supply, watering systems, telecommunications, public lighting and gas, are all underway.

As could only be the case in a project so closely entwined with Nature, the planting of trees around the golf course perimeter and the common areas is occurring at a rapid pace. Centennial olive trees, pine trees, orange trees and birches, among others, start to dominate the view within the resort. The final "landscaping" work is practically concluded and the sowing phase is underway. Some of the greens in the golf course are already apparent.

The three lakes planned (the great water reserves for watering the golf course) have already been implemented – each an approximately 10 000m² reflecting pool, now serving to mirror the sky in the BOM SUCESSO landscape, and one of them sustained by an impressive land barrier in one of the valleys.

Well, in this unique project, the most difficult question to answer is which golf hole will be the most spectacular! Will hole nr. 5 outshine hole nr. 17? Perhaps it will. What we do know for sure is that these are not mere numbers, rather they would be better described as sensations ...



5 | next

Progress through pictures



PAUSE

SNEWS

1 1 2 0 0 6

ZOOM

Bom Sucesso sponsors the Óbidos Opera Festival

As a result of its strong desire to contribute towards the cultural importance of the town of Óbidos and to promote its cultural and artistic agenda, BOM SUCESSO – Design Resort, Leisure, Golf & SPA has become an Official Sponsor of the 2006 Óbidos Opera Festival.

With a programme centred particularly on Mozart, at a time when we celebrate the 250th anniversary of the great composer's birth, this Festival will involve a vast variety of events taking place in Óbidos during the month of August.

The Festival will reach its pinnacle with the four great opera events, but the programme also includes multimedia concerts and shows scheduled between the 6th and 9th, the 15th and 17th, the 20th and 24th, the 27th and 31st August. All the events take place at night, in the open-air amphitheatre located at Cerca do Castelo, a truly idyllic setting for an occasion of this sort.

The entire Festival is organized by "Eventos Ibéricos", in association with the São Carlos National Theatre, institutions whose involvement in this event clearly indicates the quality of the Óbidos Opera Festival.

An exhibition under the theme "Secrets of the Opera II" will also take place during the Festival, between the 5th and 27th August, at the 'Casa do Pelourinho' Art Gallery, in the centre of Óbidos.

In this way, BOM SUCESSO has fulfilled its ambition to take an active part in the region's cultural agenda, by associating to this extremely relevant cultural event: the Óbidos Opera Festival.

OPERA FESTIVAL

August 2006

MAIN EVENTS

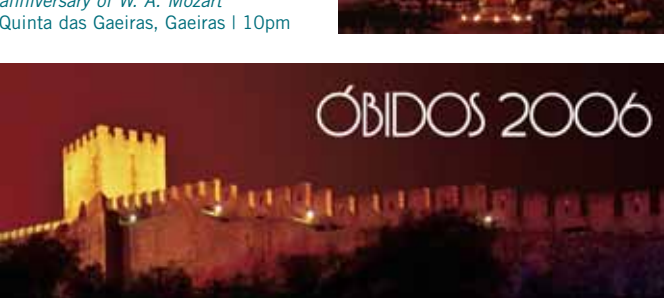
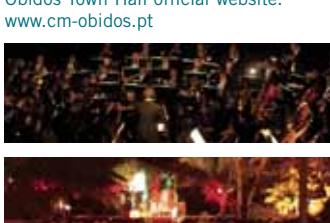
August 4th (Friday)
THE MAGIC FLUTE
Opera by W. A. Mozart
Cerca do Castelo, Óbidos | 10pm

August 11th (Friday)
MADAME BUTTERFLY
Opera by G. Puccini
Cerca do Castelo, Óbidos | 10pm

August 12th (Saturday)
MOZART
THE SMILE OF A GENIUS
Concert commemorating the 250th anniversary of W. A. Mozart
Quinta das Gaeiras, Gaeiras | 10pm

August 14th (Monday)
DON GIOVANNI
Opera by W. A. Mozart
Cerca do Castelo, Óbidos | 10pm

For further information, please visit the Óbidos Town Hall official website: www.cm-obidos.pt



6 | stop